## Interessentanalyse – Skabelon

Interessentanalysens formål er at give projektlederen og projektgruppen et overblik over personer, der har interesse i projektet. Samtidig giver analysen et overblik over, hvilke tiltag der kan iværksættes for at håndtere interessenterne bedst muligt.

Skemaet udfyldes efter følgende steps:

1. Identificer alle interessenter i projektet
2. Grupper interessenterne efter fx hvem der er vigtigst for projektet.
3. Udvælg de 5-10 vigtigste interessenter
4. Beskriv interessentens oplevede fordele og ulemper ved projektet
5. Beskrivelse af, hvordan interessenterne håndteres og hvornår. Husk at gøre det konkret

Det er en god ide at opdatere analysen med jævne mellemrum.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Projekt | | | | Udfyldt af | | Dato |
| Interessent | Interessenten kan opleve følgende FORDELE ved projektet | Interessenten kan opleve følgende ULEMPER ved projektet | Samlet vurdering af interessentens bidrag/position | | Håndtering af interessenten | |
| Gruppemedlemmere | Studerende får god læring samt erfaring ud af projektet | Kort deadline, så det kan have negativ effekt på resultatet af projektet. | Middel | | Løbende møder blandt gruppen, så man sikrer bedst muligt resultat | |
| Undervisere | Bedre studerende, og dermed bedre resultat for eksamensprojekt | Dårligt resultat kan føre til dårligere eksamensprojekt, som kan føre til mindre støtte og dermed færre penge | Høj | | Sikre at alle grupper har styr på krav til projektet samt forståelse for projektet. | |
| Uddannelsesleder | Gode resultater | Dårligt resultat kan føre til dårligere eksamensprojekt, som kan føre til mindre støtte og dermed færre penge | Høj | | Giv løbende statusrapporter og sørg for at adressere bekymringer i tide. | |
| Ønske-skriver | Gør det nemmere at organisere sine ønsker, end den traditionelle ønskeseddel.  Derudover er den også nemmere at dele, samt sikre man at der ikke bliver købt den samme gave flere gange | Eventuelle reklamer på ønskesedlen.  Hvis man vil, er der mulighed for at se hvilke gaver der er reserveret på ønskelisten | Lav | | Der kan tilbydes en reklamefri version, og håndter fejl og klager hurtigst muligt | |
| Ønske-køber | Sørge for at ønske-skriver bliver glade for gaven.  Holde øje med ønskelisten, så man sikrer man ikke køber noget som allerede er købt.  Ønsker er let tilgængelige. | Hvis køber ikke er særlig god teknisk, kan det føre til eventuelle fejl, fx flere bestiller samme gave. | Lav | | Gøre hjemmesiden så brugervenlig som muligt. | |
| Reklamefirmaer | Nem promovering, da der ikke er en bestem målgruppe. | Kan risikere lav trafik fra reklamerne, især hvis der tilbydes en reklamefri version | Middel | | Bedst mulig reklameplacering samt indhold. | |
| Product-owner | Løn, Erfaring | Kort deadline, så det kan have negativ effekt på resultatet af projektet. | Høj | | Støt dem med ressourcer og vær opmærksom på tegn på overbelastning. | |
| Scrum-master | Løn, Erfaring | Kort deadline, så det kan have negativ effekt på resultatet af projektet | Høj | | Støt dem med ressourcer og vær opmærksom på tegn på overbelastning. | |
| Konkurrenter | Hvis siden forbliver relevant og kan overgå de andre, kan der sikres en hel del trafik, da det er meget relevant. | Tab af kunder, penge, samt reklameaftaler | Middel | | Overvåg konkurrenternes aktiviteter og tilpas strategierne efter behov for at forblive konkurrencedygtig. | |